

AKTIVIEREN. TRAINIEREN. MESSEN.



Unternehmenspräsentation 2026

39.500+

Angemeldete User*innen

10.500+

Apotheken

830.000+

Fortbildungen/Jahr

Das führende digitale Schulungs- & Aktivierungsportal
für Apothekenteams in Deutschland

Gezielte OTC-Promotion durch nachhaltige Aktivierung von Apothekenteams

Wir schulen PTA, PKA und Apotheker*innen zu OTC-Produkten und erzeugen eine intrinsische Empfehlungsmotivation am HV-Tisch – messbar, skalierbar und digital.

39.500+

User*innen

22.000

Verifizierte User

10.500

Apotheken (~62 % DE)

830.000+

Fortbildungen/Jahr

4,74/5

Sterne-Bewertung

Platz 1

im Anbietervergleich

86%

Note 1 oder 2

120+

OTC-Marken

Quellen: apothekia User-Befragung 2023/24 (n=1.143), 15.000+ Modulbewertungen Jan–März 2025

Messbare Sell-out Effekte durch apothekia[®]-Schulungen

Best Case: Wundheilung

+20%

Wund- und
Heilsalbe

+35%

Antiseptische
Wundcreme

Mehr Absatz in Apotheken mit apothekia-geschulten PTA vs. Apotheken ohne Schulung (je 985 Apotheken).

Quelle: Bonsai Research GmbH, Q1/2020

Best Case: Voltaren[®] Couponing 2024

+26%

höhere Coupon-Einlösungsrate in apothekia-geschulten Apotheken

2.111 teilnehmende Apotheken
Kooperation HALEON + KYTE-TEC + apothekia

Quelle: KYTE-TEC GmbH, Couponing-Kampagne 2024

Erstklassige Content-Qualität als Differenzierer

Platz 1

im Anbietervergleich

86% unserer User*innen gaben uns die Note 1 oder 2 bei der Qualität unserer Fortbildungsformate im Vergleich zu drei Mitbewerbern.

*User-Befragung 2023/24
n = 1.143 Teilnehmer*innen*

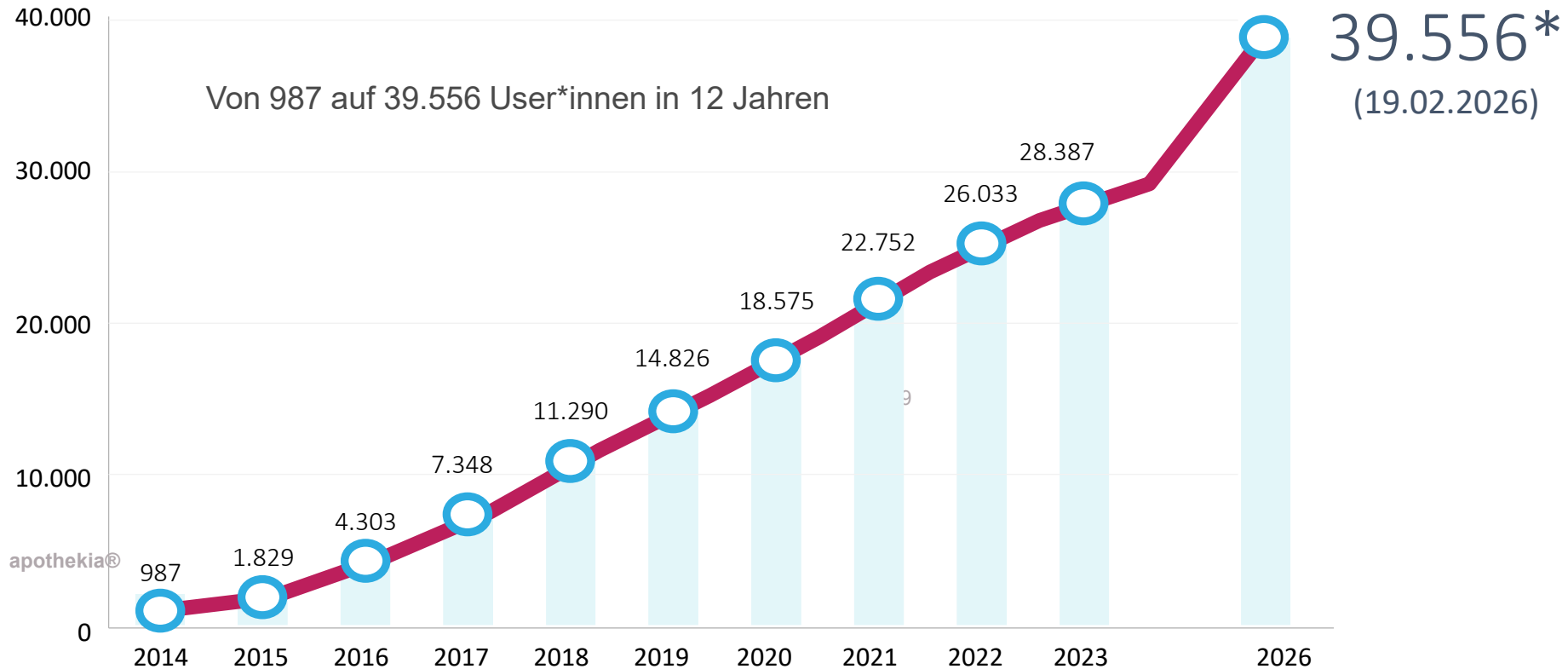
4,74 / 5

Sterne-Bewertung

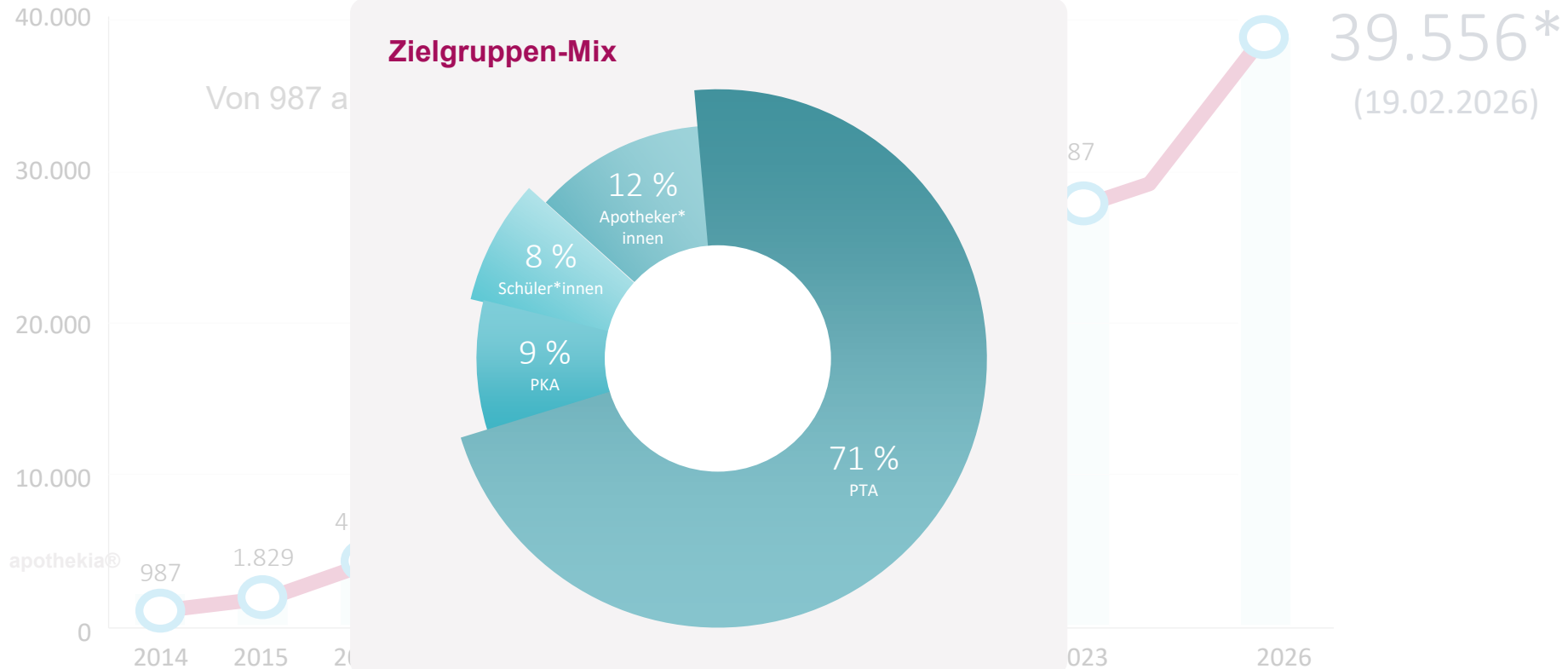


Ergebnis aus mehr als 15.000 Modulbewertungen unserer User*innen (Jan–März 2025)

Überproportionales User-Wachstum seit 2014



Überproportionales User-Wachstum seit 2014



10.500 Apotheken

= ca. 62 % aller deutschen Apotheken

830.000+ erfolgreich absolvierte Produkt-Wissensfortbildungen pro Jahr

Ihre OTC-Marke erreicht Apothekenteams in ganz Deutschland – flächendeckend, digital und messbar.

Über 120 OTC-Marken seit 2013 auf apothekia®



Das OTC-LOFT: Fortbildung, Markenerlebnis, Service und mehr für Apothekenteams

In den individuellen OTC-LOFTs finden Apothekenteams das komplette Markenwissen, Services und Call-to-Actions zu den OTC-Produkten unserer Industriekunden.

Produkt-Fortbildungen

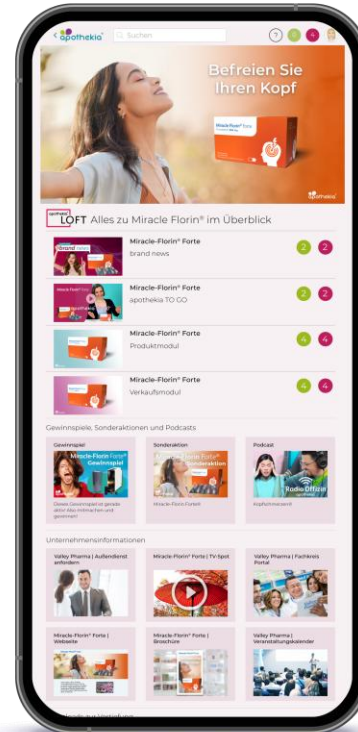
Medizin-Fortbildungen, Links zu zertifizierten Fortbildungen

Gewinnspiele & Aktionen

Sonderaktionen, Incentivierung, Gamification

Services & Verlinkungen

Unternehmens-Services, Bestellformulare, weitere Informationen



Interaktive & messbare Deep-Dive Fortbildungen

Brand News

One-Pager + Quiz
Dauer: bis 4 Min.

*Laufende
Auswertungen*

To Go Video

Produktvideo + Quiz
Dauer: bis 4 Min.

*Laufende
Auswertungen*

Intensivtraining

Interaktives E-Learning
+ Quiz
Dauer: bis 15 Min.

*Laufende
Auswertungen*

SPECIALS

Medizin E-Learnings + Quiz
Dauer: bis 20 Min.

*Laufende
Auswertungen*

KPIs & Co: Die apothekia® Industrie-Dashboards



- ✓ Anzahl Trainings-Teilnehmer
- ✓ Anzahl teilnehmende Apotheken
- ✓ Verteilung nach Berufsgruppen
- ✓ Kampagnenverlauf (Aktivität)
- ✓ Quizfragen & gepoolte Antworten
- ✓ Regionale Verteilung nach PLZ
- ✓ Optional: Teilnehmende Apotheken

Unsere Erfolgsformel: Intrinsische Motivation erzeugen

Fortbildungsformate

Brand News + Quiz
To Go Videos + Quiz
Produkt E-Learnings + Quiz
Online-Befragungen
Gewinnspiele

Incentivierung

Prämienpunkte
Shoppinggutscheine
Sachprämien
Rabatte (Vorteilswelt)
Gamification

Ergebnis

Intrinsische Motivation
OTC-Brand Awareness
Höhere Empfehlungsrate
Messbarer Sell-out
Nachhaltige Aktivierung

Mehr Reichweite und Relevanz für Ihr OTC-Brand

1

Social Media

Content & Gewinnspiele
(Instagram, WhatsApp, FB)

2

E-Mail Marketing

Multichannel-Newsletter
Direkte Ansprache

3

OTC-Loft

Fortbildungen & Services
Markenwissen komplett

4

Incentivierung

Prämienpunkte &
Gewinnspiele
Brand-Awareness aufbauen

5

HV-Aktivierung

OTC-Produktempfehlung
im Kundengespräch

Omnichannel-Aktivierung der Apothekenteams

PROMOTION

- ✓ Social Media Posts
- ✓ Kampagnen-Newsletter
- ✓ Empfehlung der Redaktion
- ✓ 24h Promotion / Weekly Challenge
- ✓ 14-tägiges Gewinnspiel



HCP-TRAINING

- Brand News
- + To Go Video
- + E-Learning
- + Quiz



GROW KAMPAGNE

- 3 Mon.
> **120.000**
- 6 Mon.
> **200.000**
- 12 Mon.
> **450.000**
- Impressions

Beispiel: GROW-Kampagne 3 Monate zum Festpreis

Brand News + To Go Video + Omnichannel-Aktivierung

Produktion Brand News + User-Incentivierung	4.000 Visits	Bis 4 Min. Deep-Dive + Quiz
Produktion To Go Produktvideo + Quiz	4.000 Visits	Bis 4 Min. Deep-Dive + Quiz
Social Media (FB, Instagram, WhatsApp)	7.500	Ad-Views
Weekly Challenge	14.250	Ad-Views
GROW-Newsletter + Follow-Up	36.000	Aussendungen
Empfehlung der Redaktion (14 Tage)	16.000	Ad-Views
Fachkreis-Gewinnspiel (14 Tage)	16.000	Ad-Views
OTC-Produktkachel (14 Tage)	16.000	Ad-Views
Summe Visits	113.750	

Detaillierte Preise und Konditionen im separaten Angebotsdokument

Noch stärker in der Kooperation

Unser Partnernetzwerk – Mehrwert für unsere Industriekunden

PTAheute

Reichweitenstärkstes PTA-Fachmedium. Gemeinsames Schulungsnetzwerk.

intermedix

Kassensystem-Integration. Cross-Selling direkt am POS.

Apotheke Adhoc

35.000+ tägliche Besuche. Plattform-Kooperation für Fortbildung + News.

ApoVid

Video-Content-Produktion für Apothekenteams.

KYTE-TEC

Coupons-Integration. apothekia-Schulung steigert Einlösungsrate nachweislich.

xeomed

OTC-Brand Aktivierung für B2C Kunden

aoki

Vor-Ort-Schulung in Apotheken. Hybrid-Enablement über 3–6 Monate.

betterbyphone

Telefonische Aktivierung von Apotheken.

Innovation für noch mehr Wirkung am Point of Sale

Opt-In

User-Einwilligung für personalisierte Direktansprache. Rechtssichere Datenerhebung für gezielte Kampagnen.

Survey

Integrierte Online-Befragungen nach Schulungsabschluss. Marktforschung direkt in der Zielgruppe.

Cross-Selling Tool

Direkter Link zu Produktschulungen über das Kassensystem (aoki + intermedix). Schulung am POS.

Product Discovery

Sampling-Aktion: User bestellen on demand Produktmuster. Versand direkt in die Apotheke, inkl. Feedback.

PopUp-Promotion

Zeitlich begrenzte Aktivierung ohne Schulungspflicht. Breitere Reichweite, schnellere Sichtbarkeit.

Beispiel: Hybrid-Enablement für den HV: aoki x apothekia

Vor-Ort-Aktivierung mit digitaler Nachhaltigkeit – über 3–6 Monate hinweg

1

**Vor-Ort
Schulung**

Praxisnaher Startpunkt

2

**Digital
Booster Nr.1**

Refresh & Transfer

3

**Digital
Booster Nr.2**

Praxisfälle, Routine

4

**Panel-
Befragung**

Feedback & Fragen

5

**Webcast-
Session**

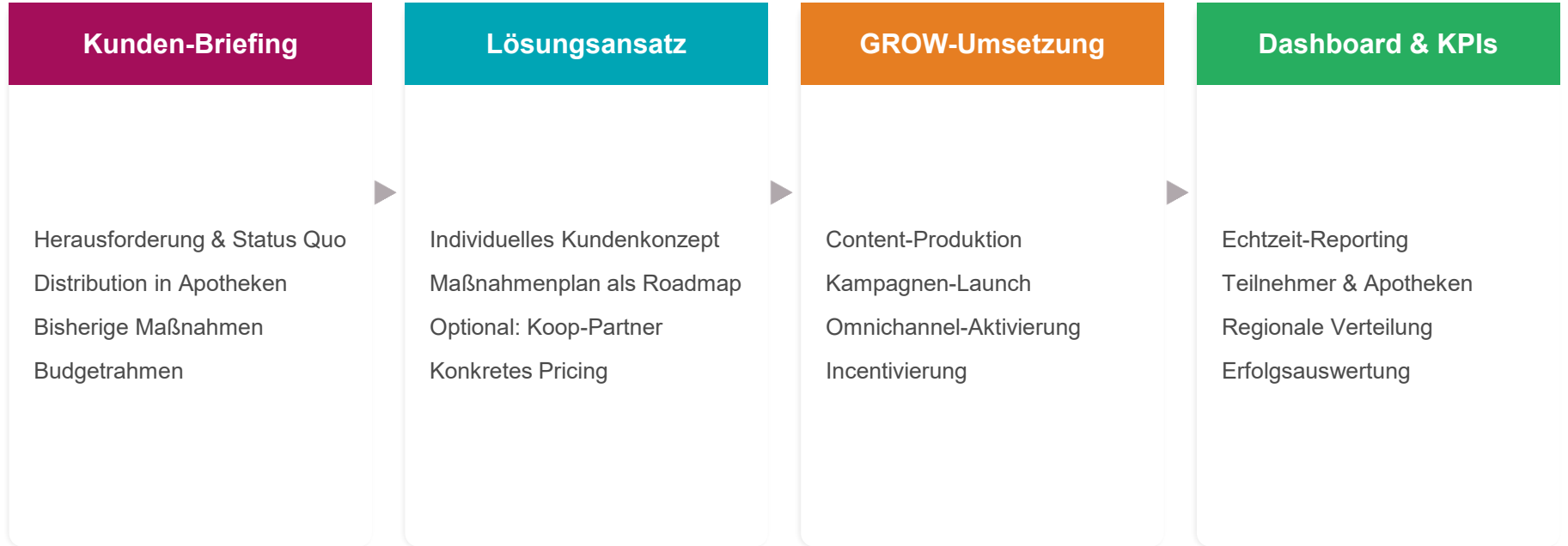
Offene Q&A

6

**Hohe
Abschlussquote**

Klare Teilnahme-Logik

So arbeiten wir für Sie



Lassen Sie uns gemeinsam Ihre OTC-Marke aktivieren.

Marcus Kroll

Geschäftsführender Gesellschafter

Fabian Schultes

Sales-Manager

T 0221 168877-42
sales@apothekia.de

apothekia GmbH

Venloer Str. 25
50672 Köln

www.apothekia.de
www.business-apothekia.de