



apothekia[®]

Mediadaten 2026/2027

Stand: Juli 2026

Ihre Marke. Ihre Fortbildung. Ihre Wirkung.

apothekia® ist seit über 12 Jahren der führende digitale Fortbildungspartner für Apothekenteams in Deutschland – messbar, praxisnah und zielgerichtet. Ganz gleich, in welcher Lebenszyklusphase sich Ihr OTC-Produkt befindet: Wir bieten passgenaue Schulungs- und Kommunikationsformate, um Ihre OTC-Marke direkt am Point of Sale in der Apotheke – der Handverkaufstheke – nachhaltig zu stärken.

Unsere digitalen Wissensmodule verbinden fundierte OTC-Produktschulung mit einem leistungsorientierten Prämiensystem für das Apothekenteam. Dabei werden sowohl die investierte Lernzeit als auch die Lernergebnisse von **PTA, PKA und Apotheker*innen** nach einem klaren Prämiensystem durch apothekia® berücksichtigt. Das Resultat: eine nachweislich hohe und langanhaltende **intrinsische Motivation**, geschulte OTC-Produkte im HV-Gespräch zu empfehlen.

Mit apothekia® sichern Sie sich nicht nur Reichweite, sondern **Relevanz im Alltag der Apotheken**. Durch die Kombination aus interaktiven Lernformaten, individuellen Incentives und **markenexklusiven Trainingsbereichen** (apothekia® LOFTs) positionieren wir Ihre OTC-Produkte gezielt und dauerhaft im Relevant-Set der Apothekenteams und schaffen damit die Grundlage für **nachhaltigen Abverkaufserfolg am HV**.

Die Inhalte und Formate von apothekia® sind so konzipiert, dass Marketing- und Vertriebsverantwortliche ihre KPIs wie Sichtbarkeit am HV, Empfehlungsquote und Markenzugänge bei Apothekenteams gezielt beeinflussen können.



Zahlen. Daten. Fakten.

40.500+

User*innen

23.000+

verifizierte
User*innen

10.500

Apotheken

830.000+

absolvierte
Fortbildungen
(2024)

+55 %

User-Wachstum
2022 – 2026

★★★★★

4,74/5

bewertete
Content Qualität 2025

10.000+

unique Logins/Woche

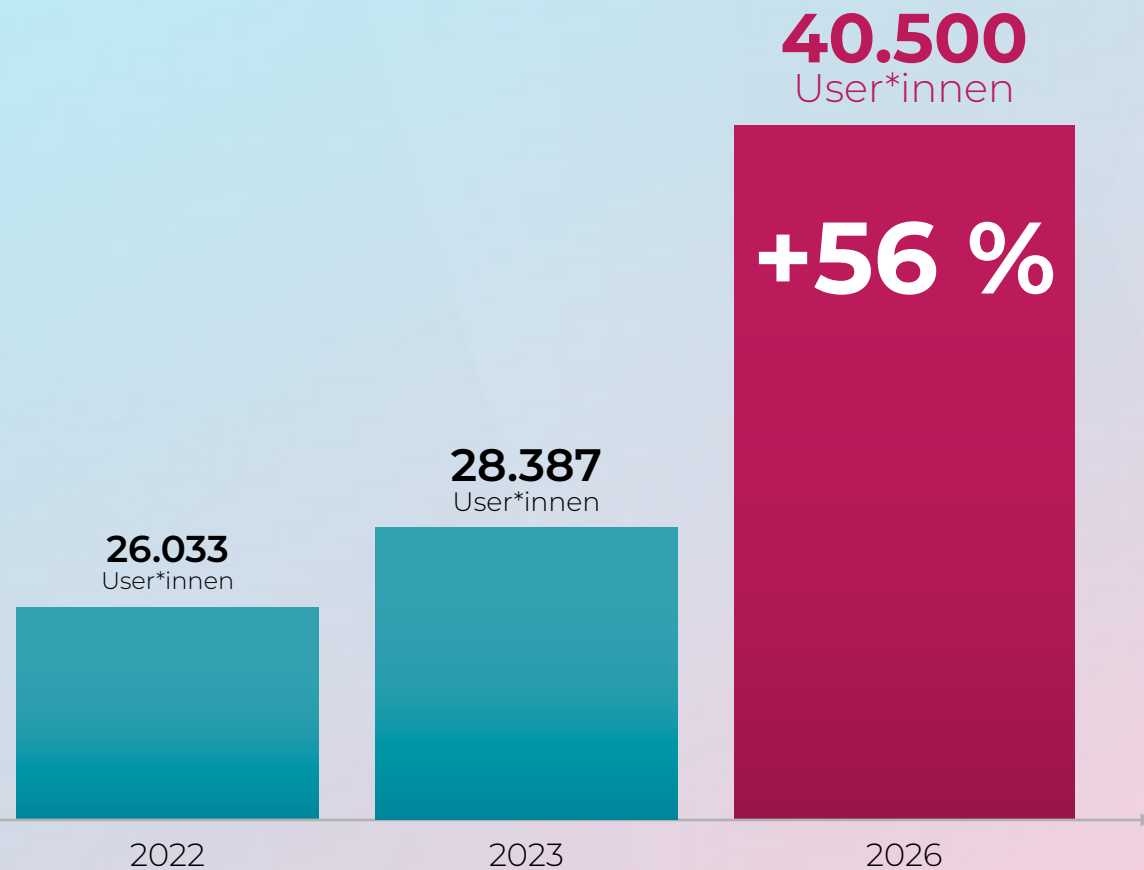
13.000+

Newsletter-Empfänger

Unser Portal

Das Herzstück von apothekia®

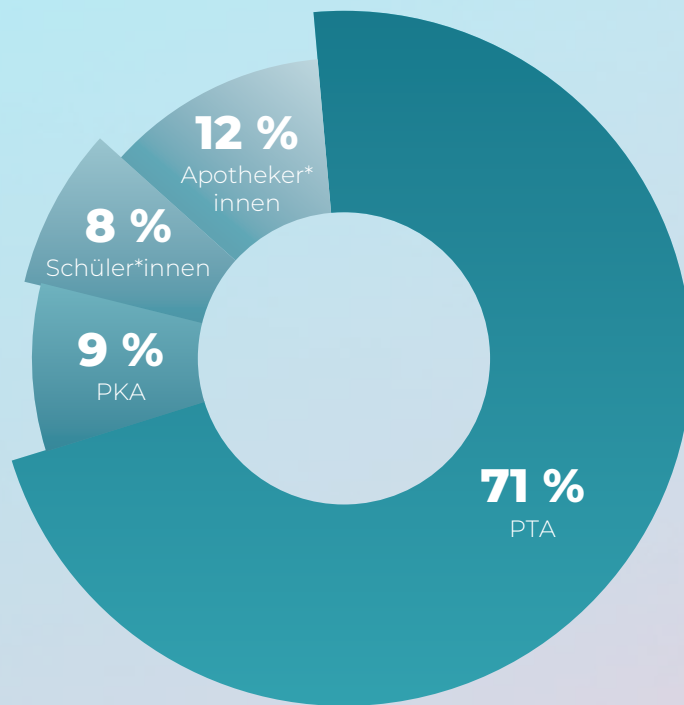
Unsere User*innen haben in den letzten Jahren mehr als **5 Millionen** mal erfolgreich Schulungen auf apothekia® durchlaufen.



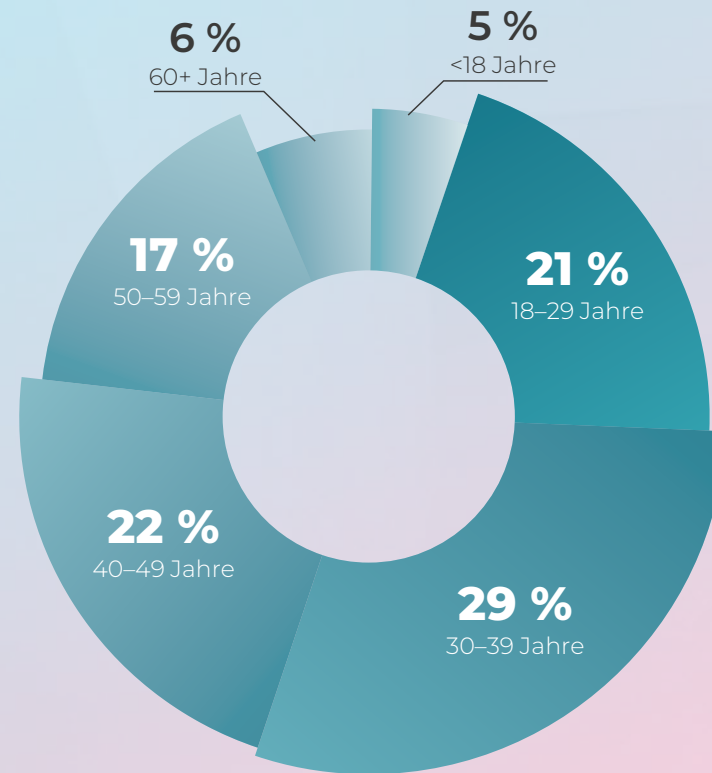
Stand: August 2026

Unsere Userstruktur

Berufsgruppenverteilung
apothekia®-User*innen

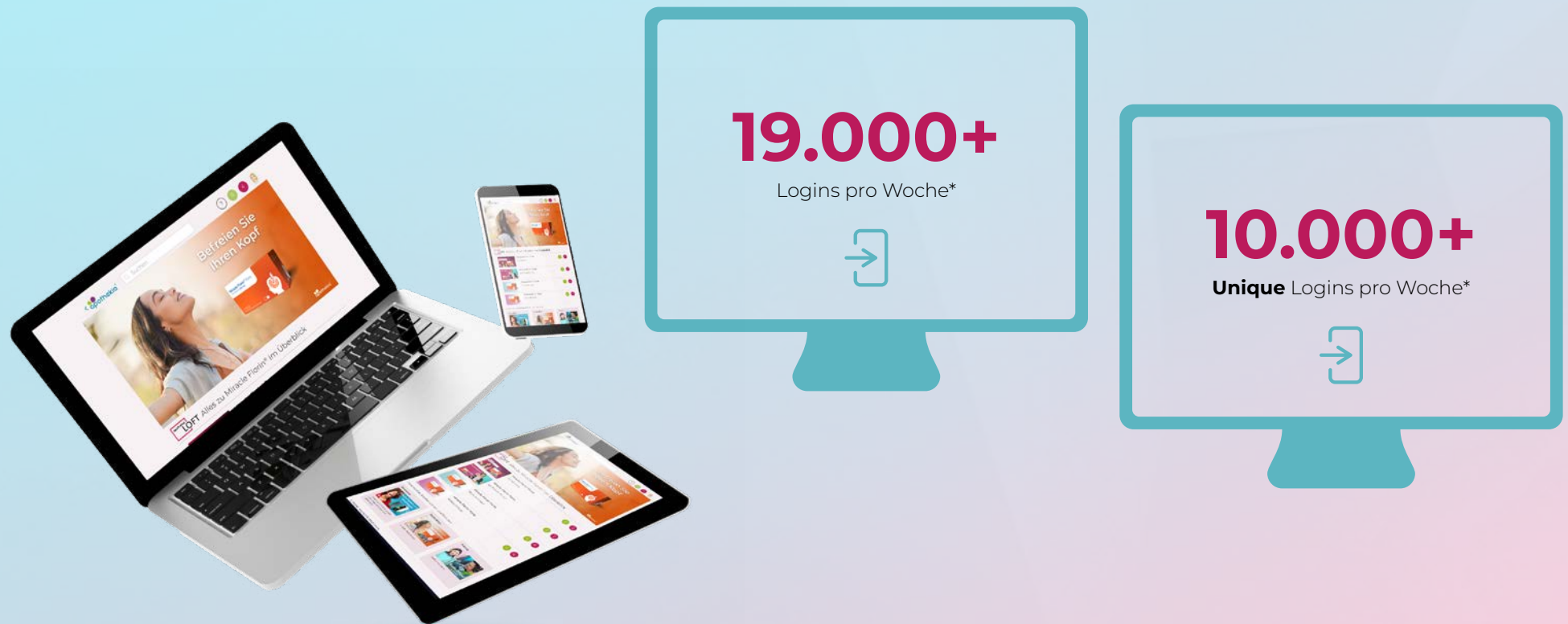


Altersstruktur
apothekia®-User*innen



User*innen-Aktivitäten

Mehr als **830.000** erfolgreich absolvierte Wissenmodule im Zeitraum 1.1.2025 – 31.12.2025.



*im geschlossenen Fachkreisbereich bei apothekia®

Verifizierte User*innen

23.000+
verifizierte User*innen

apothekia® bietet seinen verifizierten Apotheken-User*innen ein noch breiteres Angebotsspektrum auf der apothekia®-Plattform. Durch das spezielle Opt-In der verifizierten User*innen kann apothekia® mit diesen noch intensiver interagieren und sie z.B. zu besonderen Gewinnspielen, OTC-Sonderaktionen, Marktforschungen und Befragungen einladen. Die Ergebnisse stehen unseren Industriekunden bei Bedarf optional zur Verfügung.

Bewertung der apothekia®-Content-Qualität unserer Fortbildungen



4,74/5

Ergebnis aus mehr als **25.000 Modulbewertungen** unserer User*innen von Januar 2026 bis März 2026.

Der apothekia®-Newsletter

Aktuell informiert

Mehr als **13.000 PTA, PKA und Apotheker*innen** erhalten regelmäßig aktuelle Informationen zu OTC-Brands und deren Fortbildungsangeboten auf apothekia®.

13.000+

Newsletter-Empfänger

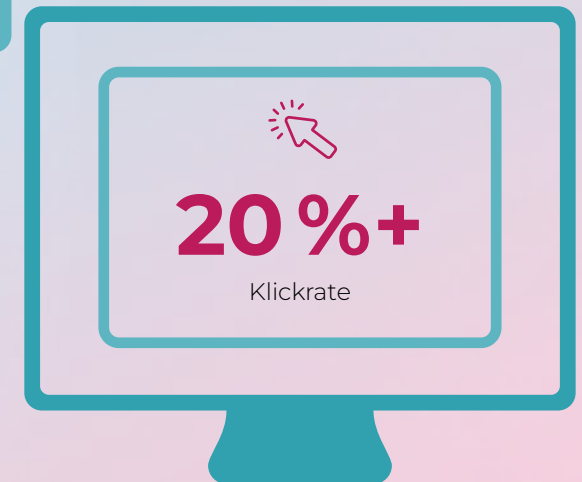
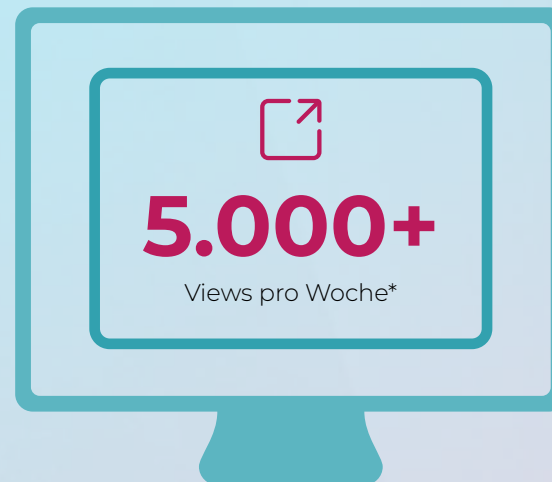
23 %+

Öffnungsrate

Das apothekia®-Popup

Aktuell informiert

Das apothekia®-PopUp erreicht die PTA, PKA und Apothekerinnen direkt nach dem Login und schafft **sofortige Aufmerksamkeit mit passendem Call-To-Action**.



*im geschlossenen Fachkreisbereich bei apothekia®

apothekia® HCP-Trainings

Durch die apothekia® HCP-Trainings inkl. Prämierung entsteht die erwünschte **intrinsische Motivation** der Apothekenteams zur **Empfehlung eines OTC-Produkts** im Kundengespräch am HV. apothekia® bietet **drei verschiedene HCP-Trainingsformate** an. Alle HCP-Trainingsformate schließen mit einem Quiz ab. Mit dem **apothekia® Industrie-Dashboard** erhalten Sie **Echtzeit-Einblicke** in die Performance Ihrer Maßnahmen – nutzbar für Reporting, Planung und ROI-Kalkulation

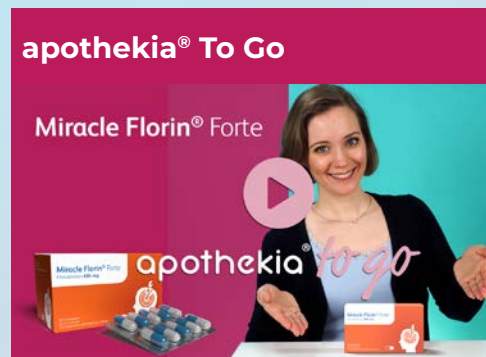


Kontaktzeit zum OTC-Brand

Bis zu 4 Minuten

Interaktionen

Interaktive Lerninhalte und Quizfragen



Kontaktzeit zum OTC-Brand

Bis zu 4 Minuten

Interaktionen

Quizfragen



Kontaktzeit zum OTC-Brand

Bis zu 15 Minuten

Interaktionen

Interaktive Lerninhalte und Quizfragen

Unsere GROW-Kampagnenmodelle bringen Ihrer Marke Relevanz am HV

Unsere **apothekia® GROW-Kampagnenmodelle** kombinieren Fortbildungsformate und Promotionsmaßnahmen zu einem integrierten Konzept. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Kanäle und sichern sich je nach Laufzeit garantierte Impressions und planbare Sichtbarkeit für Ihr OTC-Produkt.

PROMOTION + HCP-TRAINING = GROW



Social Media Post



Exklusive OTC-Kampagnen-Newsletter



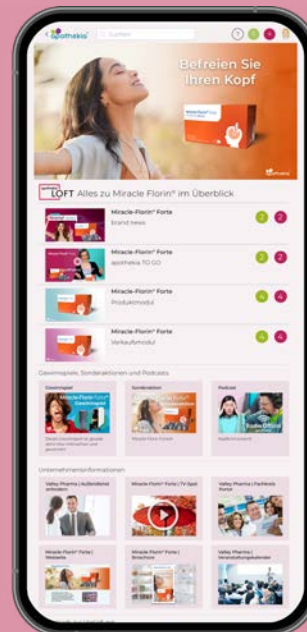
„Empfehlung der Redaktion“
für OTC-Marken



14-tägiges
Gewinnspiel



24h Promotion
Weekly Challenge



3 Monate

> **120.000**
Impressions

6 Monate

> **200.000**
Impressions

12 Monate

> **450.000**
Impressions

apothekia® Specials

Neutrales Medizinwissen trifft OTC-Brands



Die neuen apothekia® SPECIALS bieten Ihnen die perfekte Gelegenheit, Ihre **OTC-Produktbotschaften** in einem **medizinisch-neutralen Fortbildungsumfeld** gezielt bei Ihren **Apothekenteams** zu platzieren.

Bei Bedarf können Sie **direkt mit den Teilnehmenden** aus den Apothekenteams **in Kontakt treten**, um eine noch nachhaltigere Kundenbeziehung für Ihre OTC-Brand in den Apotheken aufzubauen!

INTERAKTIV! DIGITAL! MESSBAR!

3 Monate

Präsenz

> 7.000

Apothekenkontakte

> 2.100

erreichte Apotheken

apothekia® Specials

Ihr Vorteile auf einen Blick



Gezielte Zielgruppenansprache

Die apothekia® SPECIALS richten sich direkt an die Mitarbeitenden in den Apothekenteams im Umfeld von speziellen Themenstellungen (z.B. Erkältung, Allergie, Reiseapotheke...)



apothekia®-Credits inklusive

apothekia®-Credits sind bereits im Gesamtpreis enthalten!



Garantierte Sichtbarkeit

Verknüpfen Sie ab sofort nachhaltig Ihre digitalen OTC-Advertising Maßnahmen, neutrale medizinische Fortbildungsinhalten und die Teilnehmer*innen von apothekia®, miteinander.

Werbeblocker haben **KEINE** Chance!



Datenbasierte Erfolgsmessung

Erhalten Sie wertvolle Insights für Ihre Marketing- & Sales Strategien.



Direkter User Kontakt

Erhalten Sie die Gelegenheit, als Unternehmen direkt mit den teilnehmenden PTA, PKA und Apotheker*innen in Kontakt zu treten.

Themenplanung 2026

Thema	Startdatum	Enddatum
Magen & Darm	15.01.2026	23.04.2026
Allergie	12.02.2026	21.05.2026
Schmerz	12.03.2026	18.06.2026
Sonnen- und Insektenschutz	09.04.2026	16.07.2026
Tiergesundheit	23.04.2026	30.07.2026
Auge	21.05.2026	27.08.2026
Reiseapotheke	18.06.2026	24.09.2026
Frauengesundheit	16.07.2026	22.10.2026
Mineralstoffe & Vitamine	13.08.2026	19.11.2026
Erkältung	10.09.2026	17.12.2026
Dermatologie	08.10.2026	14.01.2027
Medizinalcannabis	05.11.2026	11.02.2027
Schlafgesundheit	26.11.2026	04.03.2027

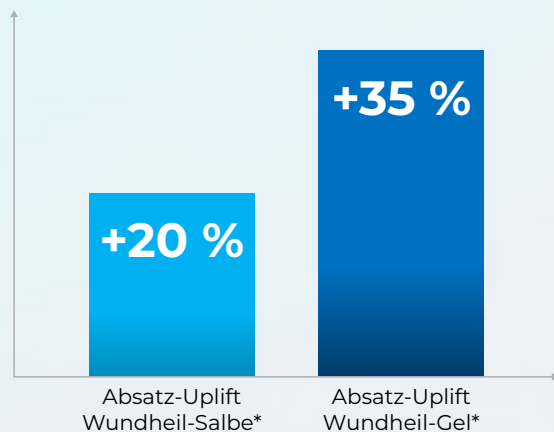
Änderungen vorbehalten

apothekia® Best Cases

Sollten Sie Interesse an **Best Cases zu erzielten Absatzsteigerung** für unsere OTC-Kunden haben, freuen wir uns, Ihnen diese zu präsentieren.

Gerne zeigen wir Ihnen zusätzlich auch beispielhafte **Best Case Kundenkampagnen** oder beraten Sie bei Ihren individuellen Herausforderungen im OTC-Apothekenmarkt.

apothekia® Aktivierungs- & Schulungsmaßnahmen für zwei OTC-Wundheilungsprodukte



* in der Aktions- und Nachperiode im Vergleich zu nicht apothekia® geschulten Apotheken. Mehr Details zur Messung auf persönliche Anfrage.

Integrierte Couponing Aktion 2024 in Kooperation mit apothekia®



* geschult wurden OTC-Produkt und das Kampagnenmaterial der POS-Maßnahmen, +26 % höhere Coupon-Einlösung bei durch apothekia® geschulten Apotheken im Vergleich zu nicht durch apothekia®-geschulten Apotheken. Mehr Details zur Messung auf persönliche Anfrage.

KONTAKT

Buchen Sie sich hier gerne einen **Termin** und nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Wir freuen uns auf Sie.



KONTAKTINFO

T 0221 168877-42
F 0221 168877-10
sales@apothekia.de



ANSCHRIFT

apothekia GmbH
Venloer Str. 25
50672 Köln

Marcus Kroll
Geschäftsführender
Gesellschafter



Fabian Schultes
Sen. Sales Manager

Jonathan Wiese
Jun. Sales Manager